

Комитет по градостроительству и архитектуре
Администрации Санкт-Петербурга

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЕГЛАМЕНТ

«ФАСАДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

Часть 2

РАЗМЕЩЕНИЕ И ДИЗАЙН ВЫВЕСОК

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	с. 2
2. Виды и назначение вывесок.....	с. 3
3. Правила размещения.....	с. 8
4. Требования к дизайну.....	с. 19
5. Порядок согласования проектов	с. 24
6. Ответственность за нарушение требований.....	с.25

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Схемы размещения вывесок

Приложение 2. Образцы дизайна вывесок

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящий регламент разработан на основании распоряжения Администрации Санкт-Петербурга от 23.09.2002 № 1784-ра и входит в систему архитектурно-художественных регламентов благоустройства и оборудования городской среды Санкт-Петербурга.
- 1.2. Регламент основан на положениях закона Российской Федерации «О рекламе» и «Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Санкт-Петербурге», утвержденных постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.96 № 6 (далее – Правила рекламы).
- 1.3. Под вывесками понимаются носители текстовой и знаковой информации, относящиеся к категории рекламоносителей, размещенные на фасадах зданий для обозначения общественно значимых объектов (учреждений торговли, обслуживания, управления, культуры и т.п.).
- 1.4. Настоящий регламент устанавливает:
 - правила размещения и использования вывесок;
 - требования к дизайну, колористике, подсветке;
 - порядок согласования проектов.
- 1.5. Регламент основан на принципах:
 - целостной эстетической организации городской среды;
 - охраны архитектурно-исторического наследия;
 - комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий, размещению объектов внешней рекламы и информации;
 - упорядочения, регулирования и контроля деятельности в данной сфере.
- 1.6. Регламент распространяется на всю территорию Санкт-Петербурга и соответствует системе ее зонирования по историко-культурной ценности.
- 1.7. Соблюдение требований регламента обязательно для всех физических и юридических лиц, являющихся проектировщиками, владельцами или изготовителями вывесок.

- 1.8. Основанием для проектирования и размещения вывески является архитектурно-планировочное задание (АПЗ), выдаваемое КГА в установленном порядке.

2. ВИДЫ И НАЗНАЧЕНИЕ ВЫВЕСОК

- 2.1. По характеру использования различаются постоянные и временные вывески.

Постоянные вывески:

- размещаются на длительный срок, установленный договором;
- конструктивно и композиционно связаны с фасадом;
- содержат информацию долговременного характера.

Временные вывески:

- размещаются на короткий срок, сезон или в периодическом порядке согласно условиям договора;
- устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное и т.п. размещение вывесок.

- 2.2. По характеру размещения различаются:

- **настенные вывески** (информационное поле расположено параллельно поверхности стены);
- **консольные вывески** (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);
- **вывески на крыше** (информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли);
- **вывески в витринах** (носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины);
- **отдельно стоящие вывески** (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней).

2.3. По характеру информационного поля различаются:

а) крупные настенные вывески:

- располагаются преимущественно между 1-м и 2-м этажами;
- формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;
- принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;
- размеры определяются архитектурными членениями фасада;

б) малые настенные вывески:

- располагаются в плоскости стены в пределах 1-го этажа рядом с входом в учреждение;
- выполняют назначение обязательных вывесок;
- площадь не более 1 кв.м.

в) малые консольные вывески:

- располагаются между 1-м и 2-м этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом участке фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м);
- дополняют или заменяют настенную вывеску;
- предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок;
- размеры не более 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине;

г) вертикальные консольные вывески:

- текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
- предпочтительные места размещения – у боковых границ фасада.
- высота не более 3 м (или высоты 2-го этажа) в границах исторического центра и не более 6 м (или высоты 2-3-го этажей) на остальных территориях;
- ширина не более 0,6 м в границах исторического центра города и не более 0,8 м на остальных территориях;

- для небольших объектов, расположенных компактно в пределах участка фасада - комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок;

2.4. Вывески на крыше:

- разрешены только для организаций с особо высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть;
- высота не более 1,5 м в границах исторического центра города и не более 2,5 м на остальных территориях (согласованно с вертикальными пропорциями фасада).

2.5. Вывески в витринах:

- рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;
- являются составной частью оформления витрин;
- площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 кв.м).

2.6. Отдельно стоящие вывески:

- включены в композицию входов, навесов, ограждений и т.п
- пространственно и композиционно тяготеют к композиции фасада.

2.7. Основными видами временных вывесок являются:

а) указатели типа «стритлайн» и «стритбокс»:

- рекламоноситель имеет плоский, раскладной или консольный характер;
- располагаются в непосредственной близости от входа владельца исключительно на период рабочего времени учреждения;
- высота 1,2 – 1,5 м, ширина 0,6- 0,8 м.

б) флаги, баннеры:

- рекламоносителем является мягкое полотнище;
- располагаются рядом со входами, в простенках между витрин, между 1-м и 2-м этажами;
- крепятся с помощью флагштоков, консолей и т.п.;
- используются в рамках рекламных и сезонных акций, праздничных мероприятий и т.п.

в) маркизы:

- сочетают функции солнцезащитных устройств и рекламоносителей;
- имеют сезонный характер использования;
- располагаются в проемах витрин, над входом;
- информация размещается в нижней части у кромки маркизы.

2.8. **Реклама торговой марки (бренда)** является особым видом коммерческой информации. Ее размещение на фасадах зданий строго ограничено (см. регламент «Реклама торговой марки в городской среде Санкт-Петербурга»).

2.9. Размещение рекламы марки допустимо для объектов торговли и обслуживания, деятельность которых непосредственно связана с реализацией продукции данной марки, при соблюдении следующих условий:

- в составе малой консольной вывески – не более 1/3 площади рекламного поля;
- в составе вертикальной консольной вывески – не более 1/5 площади рекламного поля;
- в составе настенной вывески – не более 1/5 площади рекламного поля;
- в витринах – не более 1/10 площади крупного проема (более 3 кв.м) и не более 1/5 площади проема до 3 кв.м;
- на маркизах – не более 1/10 поверхности, в нижней части.

2.10. Количество консолей с рекламой данной марки – не более одной для объекта.

- 2.11. В составе вертикальных консольных вывесок допускается включение одного элемента рекламы марки в верхней или нижней части, согласованно с общей композицией вывески.
- 2.12. В составе настенной вывески допускается включение не более двух рекламных элементов при общей протяженности рекламного поля до 10 м и не более трех элементов – для рекламного поля протяженностью более 10 м.
- 2.13. Не допускается размещение рекламы марки:
- в виде отдельных консолей, без сопровождающей информации об объекте;
 - с превышением установленного количества и соотношения площади рекламных элементов на фасаде.
- 2.14. Состав, характер и размещение вывесок как одного, так и разных владельцев, должны решаться комплексно, упорядоченно в пределах всего фасада здания.
- 2.15. В границах выделенного участка городской среды (улицы, площади, пешеходной зоны и т.п.) целесообразна разработка единой архитектурно-художественной концепции, регламентирующей видовой состав, размещение и дизайн вывесок.
- 2.16. Архитектурно-художественная концепция, предусматривающая комплексное рекламное оформление и оборудование фасадов зданий на выделенном участке городской среды, утверждается художественной секцией Градостроительного совета КГА, Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры (КГИОП) (для районов исторической застройки) и имеет статус координирующего согласовательного документа.
- 2.17. При наличии единой концепции проектирование и размещение новых вывесок в границах данного участка городской среды осуществляется с учетом как общих требований, установленных данным регламентом, так и особых требований, предусмотренных концепцией. Пролонгация договоров по существующим вывескам производится только при условии соответствия их внешнего вида и размещения положениям концепции.

3. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

3.1. Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

- соответствие расположению объекта;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;
- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;
- координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада;
- сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;
- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;
- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
- приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);
- безопасность для людей;
- безопасность для физического состояния архитектурных объектов;
- удобство эксплуатации и ремонта.

3.2. Запрещается размещение вывесок:

- без согласования с КГА;

- без согласования с КГИОП (при размещении на памятниках истории и культуры, их территориях и в охранных зонах);
- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;
- в местах размещения и в непосредственной близости к мемориальным объектам, за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;
- в местах, не соответствующих локализации объекта;
- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;
- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей.

3.3. Правила размещения для каждого вида вывесок представлены в Таблице 1.

3.4. Схемы размещения вывесок представлены в Приложении 1.

Таблица 1. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

Виды вывесок 1	Разрешено размещение 2	Запрещено размещение 3
<p>Крупные настенные вывески</p>	<p>Между 1-м и 2-м этажами (для объектов, расположенных на 1-м этаже), в пределах части фасада, занимаемой владельцем</p> <p>Выше уровня между 1-м и 2-м этажами – для объектов с высоким общественным статусом, занимающих все здание или значительную его часть (по особому согласованию с КГА)</p> <p>В пределах свободного поля стены, ограниченного контурами проемов, карнизом, межэтажными тягами</p> <p>При наличии архитектурно оформленного, ограниченного поля – с обязательным соблюдением его границ</p> <p>На едином уровне в пределах фасада</p> <p>С соблюдением архитектурного ритма, симметрии</p>	<p>За пределами части фасада, занимаемой владельцем</p> <p>Выше уровня между 1-м и 2-м этажами (если это не обосновано особым статусом и расположением объекта)</p> <p>Без соблюдения заданных архитектурных границ и членений</p> <p>Без учета архитектурного ритма, масштаба</p> <p>На разных уровнях, без соблюдения единой горизонтали в пределах фасада</p> <p>С выступанием за пределы фасада</p> <p>В поле оконных и дверных проемов, с изменением их конфигурации</p> <p>В композиции исторических порталов, если это не предусмотрено</p>

1	2	3
	<p>На фасадах зданий бизнес-центров, коммерческих центров и т.д., с учетом большого числа арендаторов – на основе единой концепции</p> <p>На расстоянии от поверхности стены не более 0,3 м.</p> <p>На бетонных козырьках над входами и витринами – в виде единого фриза</p> <p>На глухих стенах и брандмауэрах – только при наличии входа в учреждение, на высоте, соответствующей уровню между 1-м и 2-м этажами.</p> <p>Над арочными проемами – только для объектов с высоким общественным статусом, размещенных во дворе и занимающих значительную часть здания (по особому согласованию с КГА, при наличии свободного поля на фасаде)</p>	<p>архитектурным решением входа</p> <p>На поверхностях, отделанных керамической плиткой, майоликой, камнем, облицовочным кирпичем, декоративным рельефом</p> <p>На расстоянии более 0,3 м от стены</p> <p>На карнизах и цоколях</p> <p>На ограждениях и цоколе балконов, лоджий</p> <p>На эркерах</p> <p>На металлических козырьках (если это не предусмотрено проектом фасада или козырька)</p> <p>На воротах, оградах</p> <p>Над арочными проемами (за исключением названных условий)</p>

1	2	3
<p><i>Малые настенные вывески</i></p>	<p>В простенках рядом с входом</p> <p>Упорядоченно, с соблюдением вертикальных осей, симметрии, архитектурных границ</p> <p>На высоте не менее 1,5 м и не более 2,2 м от уровня тротуара до нижнего края вывески</p> <p>Для ряда вывесок – скоординировано по высоте, размерам, расположению</p>	<p>Выше уровня 1-го этажа</p> <p>Беспорядочно, без соблюдения вертикальной координации, симметрии, архитектурных границ и осей</p> <p>В местах расположения архитектурных деталей, декора</p> <p>На поверхностях, имеющих ценную отделку</p> <p>Рядом с мемориальными досками и памятными знаками</p>
<p><i>Малые консольные вывески</i></p>	<p>Между 1-м и 2-м этажами</p> <p>Рядом с входом</p> <p>Рядом с арочным проемом, на угловом участке фасада (для объектов, расположенных во дворе)</p> <p>На расстоянии не менее 5 м между соседними консолями</p>	<p>Выше уровня между 1-м и 2-м этажами</p> <p>В непосредственной близости от окон, эркеров, балконов, порталов, элементов скульптурного декора</p> <p>На балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах</p> <p>На колоннах, пилястрах</p>

1	2	3
	<p>На высоте не менее 3 м от уровня тротуара до нижнего края вывески</p> <p>На единой высоте в пределах фасада</p> <p>На уровне размещения настенной вывески</p> <p>На расстоянии от стены не более 0,3 м</p> <p>С выступанием внешнего края вывески от стены не более 1,1 м</p> <p>С соблюдением дистанции от края тротуара до внешнего края вывески – не менее 0,5 м</p> <p>В соответствии с архитектурным ритмом фасада</p> <p>Для двух и более вывесок, сосредоточенных на локальном участке фасада – в составе единого вертикального блока</p>	<p>Вблизи мест расположения дорожных знаков, указателей остановок ГПТ</p> <p>Рядом с мемориальными досками и памятными знаками</p> <p>На расстоянии менее 5 м между соседними вывесками</p> <p>На высоте менее 3 м от уровня тротуара</p> <p>С нарушением установленных пределов выступления от поверхности стены</p> <p>На разных уровнях, без соблюдения вертикальной координации</p>
<p><i>Вертикальные консольные вывески</i></p>	<p>У боковых границ, на угловых участках фасада или на границе соседних фасадов</p>	<p>В границах архитектурных ансамблей, охранных зон, исторических ландшафтов и т.п.</p>

1	2	3
	<p>Не более двух в границах фасада протяженностью до 25 м</p> <p>В пределах 2-го и 3-го этажей</p> <p>На единой высоте в пределах фасада, с координацией по нижнему краю консоли</p> <p>На расстоянии от стены не более 0,3 м</p> <p>С выступанием внешнего края вывески от стены не более 0,9 м в границах исторического центра и не более 1,1 м – на остальных территориях</p> <p>С дистанцией от края тротуара до самой выступающей части вывески не менее 0,7 м</p> <p>С использованием баннеров – по особому разрешению КГА, на установленный срок</p>	<p>В центральной части фасада</p> <p>Без согласования с вертикальными членениями, пропорциями, архитектурным ритмом фасада</p> <p>С нарушением установленных пределов выступления от поверхности стены</p> <p>На эркерах</p> <p>На колоннах, пилястрах</p> <p>Рядом с эркерами, балконами и другими выступающими частями фасада</p>
<p><i>Вывески на крыше</i></p>	<p>Для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть</p>	<p>В границах архитектурных ансамблей, водных панорам, ценных исторических ландшафтов</p>

1	2	3
	<p>На площадях и широких улицах, обеспечивающих условия восприятия</p> <p>На зданиях, не имеющих выразительного силуэта</p> <p>При неравномерной высоте застройки – на здании меньшей высоты</p> <p>Согласованно с архитектурой фасада (композиционными осями, симметрией)</p> <p>На расстоянии от карниза не более 1,0 м</p> <p>На парапете ограждения кровли (если это не противоречит архитектуре фасада)</p>	<p>На памятниках истории и культуры по особому согласованию с КГИОП</p> <p>С ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада</p> <p>На вертикальных доминантах (за исключением районов массовой застройки)</p> <p>На балюстрадах, декоративных ограждениях кровли</p> <p>С изменением сложившегося силуэта застройки</p>
<p><i>Вывески в витринах</i></p>	<p>На плоскости остекления</p> <p>На внутренней поверхности витрины</p> <p>В пространстве витрины</p> <p>С сохранением архитектурной формы проема</p>	<p>С изменением формы проема</p> <p>Неорганизованно, без единого решения всех витрин, принадлежащих владельцу</p>

1	2	3
	<p>На основе единого решения всех витрин, принадлежащих владельцу</p> <p>Встроенное размещение в виде светового короба в верхней части проема - по особому согласованию с КГА</p>	
<p><i>Стритлайны, стритбоксы</i></p>	<p>В непосредственной близости от входа владельца</p> <p>На период рабочего времени учреждения</p> <p>На тротуаре шириной не менее 2,5 м</p> <p>На расстоянии не более 0,3 м от поверхности стены</p> <p>Консольные – на высоте не более 0,3 м от уровня тротуара до нижнего края вывески</p>	<p>На главных проспектах и улицах города – Невском пр., Московском пр., Каменноостровском пр. и др.</p> <p>В границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов</p> <p>На набережных рек и каналов в границах исторического центра (за исключением зон причальных сооружений)</p> <p>Вне зоны входа</p> <p>Вне рабочего времени учреждения</p> <p>На тротуарах шириной менее 2,5 м</p> <p>В местах, препятствующих</p>

1	2	3
		<p>Пешеходному движению, проезду транспорта</p> <p>На участках с интенсивным пешеходным движением</p> <p>В арочных проездах</p> <p>На расстоянии более 0,3 м от поверхности стены</p>
Флаги	<p>Для объектов с высоким общественным статусом</p> <p>На период проведения рекламных акций, по особому согласованию с КГА</p> <p>У входа, в простенках между витринами</p> <p>С использованием специально установленных флагодержателей</p>	<p>Вне установленных сроков</p> <p>В местах расположения архитектурных деталей, элементов декора</p> <p>С использованием флагодержателей, предназначенных для установки государственных флагов</p> <p>Без учета архитектурной композиции фасада</p>
Баннеры	<p>На период проведения рекламных акций, по особому согласованию с КГА</p>	<p>Вне установленных сроков</p> <p>Без соблюдения правил размещения, установленных для постоянных вывесок</p>

1	2	3
	<p>Настенные – при временном отсутствии (на период ремонта, замены) постоянной вывески, согласно установленным правилам</p> <p>Вертикальные консольные – при отсутствии постоянных консольных вывесок, согласно установленным правилам</p> <p>Высота вертикальных баннеров не более 2 м, ширина – не более 0,6 м</p>	
<p>Маркизы</p>	<p>На установленный период</p> <p>В пределах 1-го этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы</p> <p>В соответствии с формой проемов</p> <p>На основе единого решения всех проемов</p> <p>Надписи и логотипы – в нижней части у кромки маркизы</p> <p>Размер надписи – не более 1/10 поверхности</p>	<p>Вне установленных сроков</p> <p>С нарушением архитектурной композиции фасада</p> <p>Без единого решения всех проемов</p> <p>С превышением установленного размерного соотношения</p>

4. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

4.1. Общими требованиями к дизайну вывесок являются:

- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;
- композиционная согласованность в пределах фасада;
- масштабность по отношению к архитектурному окружению;
- цветовая гармония с архитектурным фоном.

4.2. Материалы, применяемые для изготовления вывесок, должны:

- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств, с учетом климатических условий Санкт-Петербурга;
- иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

4.3. Конструкции вывесок должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения с фасадом;
- легкость монтажа и демонтажа;
- ремонтпригодность (возможность замены элементов, блоков, элементов подсветки и т.п.);
- безопасность эксплуатации и обслуживания.

4.4. Технологии, применяемые при изготовлении вывесок, должны обеспечивать:

- ровную окраску;
- равномерные зазоры между элементами;
- отсутствие внешнего технологического крепежа;
- качественную цвето- и светопередачу надписей и изображений.

4.5. Запрещается:

- использование некачественных недолговечных материалов;
- низкий технический уровень изготовления;
- использование громоздких неразъемных конструкций, препятствующих оперативному ремонту вывесок;
- значительное число точек крепления, ведущее к повреждению поверхности фасада;
- использование конструктивных и технических решений, представляющих опасность в процессе эксплуатации.

4.6. Стилистика вывесок в исторических районах города должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий и городских пространств, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона.

4.7. В районах массовой застройки оправдано подчеркнуто современное, акцентное решение вывесок, отвечающее укрупненному масштабу и характеру архитектурного окружения.

4.8. Шрифтовое и художественное решение всех вывесок, относящихся к объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

4.9. Надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осями, членениями, ритмической организацией фасада.

4.10. Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции вывески не рекомендуется.

4.11. Запрещается применение переносных стендов, форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).

4.12. Решение вспомогательных элементов (консолей, крепежных деталей, элементов металлодекора и т.п.) допускается на основе как типовых, так и индивидуальных проектов, утвержденных КГА.

4.13. Не рекомендуются:

- громоздкие, нарочито стилизованные формы консолей и других вспомогательных элементов;
- активная пластика и силуэт вывесок, диссонирующие с архитектурой фасада;
- использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада.

4.14. По характеру устройства различаются :

- фоновые вывески (буквы и знаки расположены на поверхности фона);
- бесфоновые вывески (состоят из отдельных букв и знаков);
- световые короба (представляют собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой).

4.15. Характер устройства вывески определяется местом размещения, композицией фасада, условиями восприятия.

4.16. В границах исторического центра предпочтительно бесфоновое решение настенных вывесок, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

4.17. Фоновое решение настенных вывесок целесообразно при наличии архитектурных полей (свободных участков поверхности над витринами, оформленных профилем, тягами и т.п.).

4.18. При наличии архитектурных и декоративных деталей на поверхности фасада возможно использование прозрачного фона, обеспечивающего визуальную проницаемость вывесок.

4.19. Для вертикальных консольных вывесок рекомендуется светлый нейтральный фон.

4.20. Настенное размещение световых коробов в районах исторической застройки ограничено. Условием является включение в композицию фасада и сдержанное свето-цветовое решение, не диссонирующее с архитектурным фоном.

4.21. Вывески на крыше должны быть бесфоновыми. Использование фона допускается лишь при размещении вывески на глухом парапете ограждения, без ущерба архитектурному силуэту здания.

4.22. Использование световых козырьков, встроенных в проемы витрин и входов, допускается по особому разрешению КГА. На зданиях-памятниках истории и культуры устройство световых козырьков не допускается.

4.23. Запрещается:

- окраска поверхности остекления витрин;
- использование некачественных наклеек;
- неупорядоченное размещение наклеек, «засорение» поверхности остекления.

4.23. Колористика вывесок должна отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;
- ограниченное использование ярких насыщенных цветов (в районах исторической застройки допустимо по особому согласованию с КГА и КГИОП);
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний (см. пункты 2.8 – 2.12);
- согласованность в пределах фасада.

4.24. Цвет фона настенных вывесок на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен.

4.25. Использование яркого, насыщенного фона настенных вывесок допустимо преимущественно за пределами исторического центра города и должно быть композиционно обосновано.

4.26. Для фона консольных вывесок рекомендуется использование светлых тонов (белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях – доминирующего цвета фасада.

4.27. Для металлических деталей вывесок рекомендуются цвета:

- в исторических районах: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый;
- в районах современной застройки: графит, серый, светлые нейтральные.

4.28. Запрещается:

- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
- применение флуоресцентных составов;
- цветовое решение малых консольных вывесок, близкое к цветовой символике дорожных знаков.

4.29. В границах исторического центра не допускается:

- доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов;
- броское полихромное решение вывесок;
- использование сильных контрастов, «разрушающих» единство архитектурного фона.

4.30. Не рекомендуется:

- использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных вывесок;
- доминирование больших поверхностей белого и черного.

4.31. Архитектурно-художественная концепция комплексного оформления и оборудования фасадов для выделенного участка городской среды устанавливает общие требования к колористике вывесок (эталонные цвета, цветосочетания, ограничения в использовании цветов). Колористика проектируемых вывесок должна отвечать требованиям концепции.

4.32. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна вывесок. К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;
- внутренняя подсветка знаков;
- внутренняя подсветка коробов;
- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
- газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

4.33. Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и вывески.

- 4.34. Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство вывески и фасада.
- 4.35. Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей свето-цветовой композицией фасада.
- 4.37. Использование свето-динамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов (по специальному согласованию с КГА).
- 4.38. В дневное время в объемном решении вывески целесообразно использование эффекта светотени.
- 4.39. Архитектурно-художественная концепция комплексного оформления и оборудования фасадов для выделенного участка городской среды устанавливает общие требования к световому решению вывесок в совокупности с программой художественной подсветки фасадов. Подсветка проектируемых вывесок должна отвечать требованиям концепции.

5. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

- 5.1. Разработка проектов и размещение вывесок производится в соответствии с архитектурно-планировочным заданием (АПЗ), выдаваемым Управлением эстетики городской среды (УЭГС) КГА в установленном порядке. АПЗ содержит требования к внешнему виду, размещению, техническому решению вывески на основе положений настоящего регламента.
- 5.2. Основанием для подготовки АПЗ является заявка установленного образца с приложением исходных материалов к проекту.
- 5.3. В составе проекта заявитель должен представить необходимые эскизные проработки объекта, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с местом размещения (в соответствии с установленным составом и формой представления).

- 5.4. Срок рассмотрения проекта и его согласования не должен превышать 14 дней. Отказ должен быть мотивированным и направляться заявителю в письменной форме.
- 5.5. Проекты вывесок, размещаемых на зданиях – памятниках истории и культуры, их территориях и охранных зонах должны быть согласованы с КГИОП.
- 5.6. АПЗ на проектирование и размещение вывески в совокупности с проектом, согласованным КГА и КГИОП, являются основанием для заключения договора с ГУП «Городской центр размещения рекламы» (ГЦРР) на размещение вывески.
- 5.7. Заявитель вправе самостоятельно выбирать проектировщика, - изготовителя, подрядные организации для проведения работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией вывески.
- 5.8. Проектирование и изготовление вывесок объектов, расположенных в зонах 1-й категории, определенных приложением к «Правилам рекламы», разрешается организациям, имеющим паспорт на право работы в зонах 1-й категории.
- 5.9. При наличии единой концепции дизайна и размещения вывесок для выделенного участка городской среды, заявитель обязан, наряду с соблюдением общих правил, следовать требованиям и ограничениям, установленным в рамках концепции.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

- 6.1. Несанкционированная установка и эксплуатация вывесок, а также нарушение требований архитектурно-планировочного задания и настоящего регламента влекут за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством.
- 6.2. Надзор за соблюдением требований регламента осуществляют:
 - УЭГС КГА;
 - КГИОП;

- ГУП ГЦРР.

- 6.3. Штрафные санкции по представлению КГА, КГИОП, ГУП ГЦРР применяет государственная административно-техническая инспекция (ГАТИ).
- 6.4. Демонтаж вывесок, установленных с нарушением требований, производит ГУП ГЦРР.

ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК

Виды вывесок		Характер устройства	Подсветка
НАСТЕННЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ КРУПНЫЕ 	Фоновые Бесфоновые	Наружная Внутренняя Контражур Наружная Внутренняя Контражур
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ МАЛЫЕ 	Световые короба Фоновые Световые короба	Внутренняя Наружная Внутренняя
КОНСОЛЬНЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ МАЛЫЕ 	Фоновые Бесфоновые Световые короба	Наружная Внутренняя Наружная Внутренняя
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ 	Фоновые Бесфоновые Световые короба	Наружная Контражур Наружная Внутренняя
ДРУГИЕ ВИДЫ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ВЫВЕСКИ НА КРЫШЕ 	Бесфоновые	Внутренняя
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ВЫВЕСКИ В ВИТРИНАХ 	Фоновые Бесфоновые Световые короба	Наружная Внутренняя
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ МАРКИЗЫ 		Внутренняя Наружная
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ВРЕМЕННЫЕ (флаги, баннеры, стритлайны, стритбоксы) 		

	В ВИТРИНАХ		